

# Tarifas Orientativas de Taller - 2010

Con la siguiente tabla usted podrá obtener una estimación de costos de impresión para la mayoría de los artículos. Recuerde que siempre debe solicitarnos presupuesto para una cotización ajustada. Consúltenos.

Código	TAMPOGRAFÍA			LÁSER	SERIGRAFÍA			Textil
	P1	P2	P3	L	S1	S2	S3	
<b>Costes fijos, por color</b>	35,00 €	35,00 €	35,00 €	30,00 €	35,00 €	35,00 €	35,00 €	35,00 €
<b>Costes de repetición, por color</b>	15,00 €	15,00 €	15,00 €	15,00 €	15,00 €	15,00 €	15,00 €	15,00 €
<b>50 - 99</b>	0,45 €	0,55 €	0,65 €	0,65 €	0,50 €	0,60 €	0,75 €	0,65 €
<b>100 - 249</b>	0,18 €	0,24 €	0,30 €	0,60 €	0,24 €	0,28 €	0,36 €	0,50 €
<b>250 -499</b>	0,12 €	0,18 €	0,20 €	0,57 €	0,20 €	0,22 €	0,30 €	0,45 €
<b>500 - 999</b>	0,10 €	0,16 €	0,18 €	0,54 €	0,18 €	0,20 €	0,24 €	0,40 €
<b>1.000 - 2.499</b>	0,10 €	0,15 €	0,17 €	0,50 €	0,18 €	0,20 €	0,24 €	0,35 €
<b>2.500 - 4.999</b>	0,9 €	0,14 €	0,16 €	0,50 €	0,16 €	0,18 €	0,22 €	0,30 €
<b>5.000 - 9.999</b>	0,08 €	0,12 €	0,15 €	0,48 €	0,16 €	0,18 €	0,20 €	0,25 €
<b>10.000 &gt;</b>	0,06 €	0,10 €	0,14 €	0,45 €	0,16 €	0,18 €	0,20 €	0,25 €

Precios por posición y color.

Precios por posición y color.

## COSTES FIJOS\*

Corresponde a los gastos que supone la realización de las planchas, fotolitos y puesta en máquina necesarios para la posterior impresión del artículo.

## COSTES DE REPETICIÓN\*\*

Corresponde a trabajos realizados con anterioridad y que repiten el pedido. Estos gastos corresponden a la puesta en máquina para la impresión del artículo. Sólo se aplicarán estos costes cuando el logotipo tenga el mismo color, forma y dimensiones y el artículo a marcar sea también el mismo.

MANIPULACIÓN	Z	A	B	C	D	E
<b>Coste de manipulación, por unidad</b> Añadir al coste de marcaje	0,02 €	0,05 €	0,08 €	0,15 €	0,30 €	1,05 €

En la mayoría de los casos es necesario cierta manipulación y/o preparación de los artículos para su correcta impresión.

*Ejemplo: desenfundado, desempaquetado, desmontaje y montaje del artículo, etc...*

Los costes se aplican por artículo y se añaden a los precios de impresión. Varían según el grado de complejidad.

**Media (Z, A, B), Alta (C, D) y Muy Alta (E)**

## TAMPOGRAFÍA (T)

Es aplicable a **casi todas las superficies, formas o medidas**. Es posible el marcado de **materiales plásticos, metales, mederas...** tanto planos o que presenten formas cóncavas o convexas, tales como bolígrafos, mecheros, artículos de escritorios, juguetes, pelotas...

**T1:** Artículos con tamaño pequeño o mediano. Dificultad baja.

*Ejm. Bolígrafos, mecheros de plástico, lápices, llaveros planos, etc.*

**T2:** Artículos con tamaño mediano o grande. Dificultad media.

*Ejm. Llaveros, pelotas antiestrés, discos voladores, palas playa, pay-pay, puzzles, neceser, espejos plástico, etc.*

**T3:** Artículos con tamaño mediano o grande. Dificultad alta.

*Ejm. Carpetas, carteras de bolsillo, relojes de pared, ratón ordenador, taza, tarjeteros aluminio, etc.*

## SERIGRAFÍA (S)

Se utiliza para artículos de **superficie plana y es posible imprimir a uno o más colores**. Es aplicable a un gran número de materiales como **plásticos, metales, textiles, cartón, etc...**, en artículos como camisetas, bolsas, carpetas, maletines, portafolios, gorras, etc...

**S1:** Artículos tamaño mediano. Dificultad baja.

*Ejm. Estuche de lapices, portafolios, portadocumentos, bolsa de la compra.*

**S2:** Artículos tamaño mediano o grande. Dificultad media.

*Ejm. Bolsa deportes, nevera sintética, riñonera, prismáticos, etc.*

**S3:** Artículos tamaño mediano o grande. Dificultad alta.

*Ejm. Bolsa bandolera, paraguas, esterilla playa, trolley, etc.*

**Textil:** Artículos tamaño mediano o grande. Dificultad alta.

*Ejm. Camisetas, polos, sudaderas, chandals, etc...*

## GRABADO LÁSER (L)

Es el método apropiado para materiales metálicos maderas y pieles naturales. Se utiliza en **bolígrafos metálicos, llaveros, tarjeteros, artículos de piel, ...** Los precios se basan en una medida máxima de marcaje de 5 cm<sup>2</sup>.